

Markeds- og eventkoordinator

Jobben for deg som ønsker å gjøre en forskjell for barn

Right To Play søker en engasjert og strukturert markeds- og eventkoordinator som skal bidra til å styrke vårt arbeid i Norge. Du vil få en variert rolle innen områdene innholdsproduksjon, eventer og partneroppfølging.

Om Right To Play

Right To Play er en global organisasjon som bruker lek som verktøy for å gi trygghet og læring til barn i utsatte områder. Gjennom lekbasert læring bidrar Right To Play til å beskytte, utdanne og styrke barn og unge som lever i utsatte områder, slik at de blir bedre rustet til å forme sin egen fremtid.

I Norge mottar vi støtte fra bedrifter, stiftelser, skoler, privatpersoner og offentlige institusjoner. Gjennom strategiske partnerskap og engasjerende aktiviteter skaper vi både inntekter og oppmerksomhet rundt vårt arbeid.

Om rollen

Du vil bidra til å styrke Right To Plays arbeid i Norge gjennom å lage godt og engasjerende innhold til våre digitale kanaler, bistå med gjennomføring av arrangement og til oppfølgingen av samarbeidspartnere og støttespillere. Arbeidsoppgavene vil blant annet omfatte:

- Produksjon og publisering av innhold til sosiale medier, nettsider og andre kommunikasjonskanaler, inkludert oversette og tilpasse casehistorier fra Right To Plays arbeid.
- Støtte planlegging, koordinering og gjennomføring av egne og 3. part events
- Støtte i oppfølging av skoler og næringslivspartnere
- Bidra i utarbeidelse av søknader, rapportering og andre aktiviteter knyttet til innsamling og partneroppfølging
- Registrering og oppfølging av aktiviteter i CRM-systemet, samt sikring av god datakvalitet

Hvem er du?

Vi ser etter en initiativrik og strukturert person som trives med å ha ansvar for mange ulike oppgaver samtidig. Du er god til å bygge relasjoner, kommuniserer godt med ulike målgrupper og motiveres av å bidra til en sak som gjør en forskjell for barn.

Vi tror du har:

- Relevant utdanning på bachelor nivå
- 1-3 års erfaring med koordinering av prosjekter, aktiviteter eller events
- Erfaring med kommunikasjon og innholdsproduksjon til digitale kanaler
- Erfaring med CRM-systemer eller andre databaser
- Erfaring med Canva eller tilsvarende verktøy
- Gode samarbeidsevner og evne til å bygge relasjoner
- Meget god skriftlig og muntlig fremstillingsevne på norsk og engelsk

Vi har mange ambassadører innen sportsverdenen, og vi er veldedig partner til en rekke ulike sportsarrangement. Det er derfor en fordel med en interesse og et engasjement for sport, men det er ikke et krav til stillingen.

Vi tilbyr

- 100 % stilling i en jobb med mening
- Gode muligheter for faglig og personlig utvikling
- Varierte arbeidsdager med stor bredde i oppgaver og kontaktflater.
- Et inkluderende og engasjert arbeidsmiljø
- Trening i arbeidstiden
- Fleksibilitet i hverdagen

Stillingen innebærer noe arbeid på kveldstid og enkelte helger i forbindelse med arrangementer.

Søknad

Send søknad og CV så snart som mulig, vi behandler søknader fortløpende.

Søknad sendes via Finn: [Markeds- og eventkoordinator søkes til meningsfull jobb | FINN.no](#)

Oppstart: Januar 2027

For spørsmål om stillingen, kontakt Elin Margrethe Tvedt på mobil 900 63 648

Right To Play er opptatt av mangfold og inkludering, og vi oppfordrer kvalifiserte kandidater med ulik bakgrunn og erfaring til å søke.