

WE ARE RIGHT TO PLAY

Right To Play ist eine internationale Kinderhilfsorganisation. Wir nutzen Spiel & Sport, um Kindern Wissen und Fähigkeiten zu vermitteln. In den vergangenen Jahren haben wir über 4,7 Millionen Kindern dabei geholfen, zur Schule statt zur Arbeit zu gehen, lebensbedrohliche Krankheiten zu verhindern und sich vor Ausbeutung und Missbrauch zu schützen. In 13 Ländern in Afrika, Asien und dem Nahen Osten leistet Right To Play wichtige Hilfe zur Selbsthilfe.

Ab sofort suchen wir in **Vollzeit in München** eine:n

Partnerships & Development Officer (w/m/d) 100 %, unbefristet

Du berichtest an den Geschäftsführer von Right To Play Deutschland und trägst maßgeblich zur Umsetzung und Weiterentwicklung unserer Fundraising- und Outreach-Strategie bei, mit besonderem Fokus auf Unternehmenspartner, institutionelle Förderer sowie Mid- und Major-Donors in Deutschland.

Was Dich erwartet:

- Eine wichtige Rolle mit Entwicklungspotential in einer jungen, internationalen und dynamischen Organisation mit klarer Mission und Strategie
- Die spannende Möglichkeit, den Einsatz von KI im Fundraising sowie die Entwicklung von Right To Play Deutschland mitzugestalten und eng mit internationalen Kolleg:innen zu arbeiten
- Abwechslungsreiche Tätigkeiten mit Gestaltungsspielraum und die Möglichkeit, Ideen einzubringen und umzusetzen
- Aktive Unterstützung Deiner Weiterentwicklung durch regelmäßige Feedbackprozesse, interne Fortbildungen, globale Learning Weeks u.v.m.
- Ein integriertes CRM-System als Grundlage für die Planung, Steuerung und Auswertung unserer Arbeit und die Nutzung von Reporting-Tools
- Eine faire Vergütung, von 38.000 bis 45.000 Euro Jahresbrutto, abhängig von Erfahrung und Qualifikation
- Flexibilität in der Arbeitsorganisation und Aufteilung zwischen Homeoffice und Zeit in unserem Büro im Herzen Münchens
- Eine hohe Wertschätzung für die individuellen Hintergründe, Perspektiven und Fähigkeiten unserer Teammitglieder

Deine Rolle und Aufgaben:

Du arbeitest eigenständig und übernimmst Verantwortung für die Identifikation, Ansprache, Gewinnung und Bindung relevanter Partner:innen und Spender:innen. In Zusammenarbeit mit dem Geschäftsführer sowie unserer Development und unserer Programs and Partnerships Managerin unterstützt Du die Implementierung unseres strategischen Prospecting- und Outreach-Prozesses über Mid- und Major-Donors sowie institutionelle und Corporate-Partner hinweg.

Du recherchierst Fördermöglichkeiten und unterstützt das Fundraising-Pipeline-Management **(40 %)**

- Recherche und Qualifizierung von Großspender:innen, Stiftungen, öffentlichen Fördermittelgebern und Unternehmen
- Erstellung von Profilen und Recherchedossiers zu potenziellen Förderpartnern

- Beobachtung von Fristen für Ausschreibungen und Ankündigungen im Bereich CSR/Stiftungen
- Pflege und Weiterentwicklung unserer Fundraising-Pipeline im CRM-System: Du dokumentierst Interaktionen, den Förderstatus und leitest Folgemaßnahmen ab
- Unterstützung bei der Erstellung von Zielgruppen- und Outreach-Listen
- Nutzung von KI-Tools zur Recherche, Analyse und Segmentierung relevanter Förderpartner

Du unterstützt die Erstellung von Förderanträgen und Berichten (40 %)

- Erstellung von Projektkonzepten, Budgets, Förderanträgen und Berichten
- Koordination von Einreichungsprozessen und Fristen in Zusammenarbeit mit dem Team
- Zusammenstellung von Materialien für bestehende und potenzielle Förderpartner:innen
- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Stewardship-Maßnahmen und Partneraktivierungen
- Organisation von Meetings, Briefings, Veranstaltungen für Spender:innen
- Erste Ansprechperson für ausgewählte Anfragen von Förderpartnern und Unterstützer:innen
- Nutzung von KI-Tools für Recherche, Texterstellung, Übersetzungen und Content-Aufbereitung unter Einhaltung unserer Qualitätsstandards und Tonalität

Du unterstützt die Weiterentwicklung unserer Fundraising-Systeme und Prozesse (20 %)

- Pflege von Vorlagen, Kontaktinformationen und Ablagestrukturen
- Unterstützung bei Einnahmen-Tracking, Pipeline-Reporting und Fundraising-Auswertungen
- Mitwirkung an globalen Fundraising-Updates und organisationsweiten Wissensprozessen
- Unterstützung des Teams beim Einsatz freigegebener KI-Tools und digitaler Arbeitsmethoden
- Identifikation, Erprobung und Dokumentation sinnvoller KI-Anwendungsfälle im Fundraising
- Erstellung und Pflege von Anleitungen für Prompts und Best-Practice-Prozesse
- Wissensaustausch und praktische Unterstützung von Kolleg:innen bei der Nutzung von KI-Tools

Was Du mitbringst:

Wir suchen eine neugierige, organisierte und motivierte Persönlichkeit, die Verantwortung übernimmt, gerne im Team arbeitet und neue Technologien sinnvoll einsetzt. Darüber hinaus:

- Ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation beziehungsweise praktische Erfahrung in relevanten Bereichen
- Erste Berufserfahrung von etwa 1 bis 3 Jahren, beispielsweise in den Bereichen Fundraising, Business Development, Sales, Marketing, Partnerschaften oder Stakeholder-Management
- Praktische Erfahrungen durch Werkstudententätigkeiten, Praktika oder ehrenamtliches Engagement sind ausdrücklich willkommen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Die Fähigkeit, komplexe Informationen verständlich und zielgruppengerecht aufzubereiten
- Eine strukturierte, sorgfältige und selbstständige Arbeitsweise
- Die Fähigkeit, mehrere Projekte und Fristen gleichzeitig zu koordinieren
- Freude an Recherche, Analyse und Beziehungspflege
- Einen verantwortungsvollen Umgang mit sensiblen Informationen und Daten
- Sehr gute Kenntnisse im Umgang mit KI und die Bereitschaft, Kolleg:innen beim effizienten Einsatz von KI-Anwendungen zu unterstützen
- Erfahrung mit CRM-Systemen ist von Vorteil

Das Bewerbungsverfahren:

Als international tätige Kinderhilfsorganisation sind Werte wie Vielfalt, Offenheit und gegenseitiger Respekt für uns unabdingbar. Diversität im Team fördern wir aktiv. Deine Bewerbung wird ausschließlich nach fachlicher Qualifikation und Übereinstimmung mit dem ausgeschriebenen Profil ausgewertet. Aspekte wie soziale Herkunft, Geschlecht, Religion, sexuelle Orientierung, Alter oder Beeinträchtigungen werden dementsprechend im Bewerbungsprozess nicht berücksichtigt.

Interessiert? Du identifizierst Dich mit unseren Zielen und unserer Mission?

Dann schreibe uns bis zum 18. Oktober 2026 eine E-Mail mit einem Motivationsschreiben (Deutsch), CV (Englisch), Gehaltsvorstellungen und Deinem frühesten Eintrittstermin mit dem Stichwort „Partnerships & Development Officer“ an jlohaus@righttoplay.de.

Die Gespräche finden ab sofort statt.

Wir bitten um Dein Verständnis, dass wir nur Bewerbungen jener Kandidat:innen beantworten können, die zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen werden.

Wir freuen uns auf Dich! Dein Kontakt für Bewerbungen



Julian Lohaus
Geschäftsführer
jlohaus@righttoplay.de