



RIGHT TO PLAY
PROTECT. EDUCATE. EMPOWER.



Right To Play ist eine internationale Entwicklungshilfeorganisation, die Kinder schützt, bildet und fördert. In unseren lokal gesteuerten Programmen nutzen wir spielbasierte Lernmethoden, um Kindern lebenswichtiges Wissen und Fähigkeiten zu vermitteln.

Ab sofort oder nach Vereinbarung suchen wir eine hochmotivierte und engagierte Persönlichkeit als

Fundraising & Relationship Manager (80-100%)

Mit starken Partnerschaften nachhaltige Wirkung erzielen. In dieser Schlüsselrolle rapportieren Sie direkt an die Geschäftsführung und übernehmen Verantwortung für den strategischen Ausbau unseres Fundraisings in der Schweiz. Gemeinsam mit dem Team gestalten Sie nachhaltiges Wachstum durch starke Beziehungen zu privaten Gönner:innen, Unternehmen und Botschafter:innen.

Ihre Aufgaben:

Strategisches Fundraising & Corporate Partnerships

- Entwicklung und Umsetzung der Fundraising-Strategie im Mid-Level-Segment (CHF 1'000 bis 10'000) sowie im Corporate Giving (Fokus auf ungebundene Spendeneinnahmen)
- Aufbau und gezielter Ausbau eines eigenen Portfolios mit klarer Umsatzverantwortung
- Akquise und Entwicklung von Unternehmenspartnerschaften sowie innovativen Sponsoring- und Aktivierungskonzepten (Events, Botschafter-Formate, Stewardship)
- Weiterentwicklung der Donor Journey und Aufbau eines Legacy-Giving-Ansatzes

Athletenbotschafter Schweiz

- Strategische Betreuung und Weiterentwicklung des Botschafter-Portfolios
- Entwicklung und Umsetzung fundraisingwirksamer Aktivierungen und starkes Relationship Management mit bestehenden und neuen Botschaftern

Prozesse & Steuerung

- Verantwortung für den administrativen Mittelbeschaffungsprozess
- Strategische Nutzung des CRM
- Sicherstellung professioneller Dank- und Reporting-Prozesse
- Quartalsreporting an Geschäftsführung und Stiftungsrat
- Enge Zusammenarbeit mit Eventmanagement und Kommunikation sowie aktive Mitwirkung in strategischen Gremien und Netzwerken

Ihr Profil:

- Hochschul- oder Fachhochschulabschluss in Kommunikation, Marketing, Sponsoring, Management, Sportmanagement oder eine gleichwertige Ausbildung
- Mehrjährige Erfahrung in verantwortlicher Funktion im Fundraising oder Sponsoring mit nachweislichen Erfolgen im Mid-Level- und Corporate-Segment in der Schweiz (ungebundene Spendeneinnahmen)
- Starkes, aktiv nutzbares Netzwerk im Business-, Sport- oder Philanthropie-Umfeld
- Unternehmerisches Denken, Verhandlungsgeschick und strategische Kompetenz
- Verständnis für internationale Entwicklungsfragen und -kontexte
- Hervorragende Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch, Englisch und idealerweise Französisch, sowohl in Wort als auch Schrift
- CRM-Affinität, Zahlenverständnis und strukturierte Arbeitsweise
- Ausgezeichnetes Organisations- und Zeitmanagement
- Dynamische, integre Persönlichkeit mit Teamgeist
- Quereinsteiger:innen mit relevanter Erfahrung willkommen

Unser Angebot:

- Verantwortungsvolle Position mit Gestaltungsspielraum
- Direkter Einfluss auf Wachstum und Partnerschaften
- Internationales, engagiertes Umfeld mit strategischer Mitwirkung
- Modernes Arbeitsumfeld in Zürich mit flexiblen Arbeitszeiten
- Punktuelle Reisebereitschaft im In- und Ausland, sowie gelegentliche Abend- und Wochenendeinsätze
- Marktgerechte NGO-Entlohnung
- 40-Stunden-Woche, 5 Wochen Ferien

Wenn Sie unternehmerisch denken, proaktiv handeln und Freude daran haben, Menschen für eine gemeinsame Mission zu begeistern, freuen wir uns auf Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit dem Vermerk «Fundraising & Relationship Manager». Bitte senden Sie Motivationsschreiben (in Deutsch), Lebenslauf (in Englisch) sowie Arbeitszeugnisse als eine zusammenhängende PDF-Datei inklusive Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins **bis 31. März 2026** an Bernadette Werder: hr.switzerland@righttoplay.com

Right To Play ist eine kindzentrierte Organisation. Unser Einstellungs- und Auswahlverfahren spiegelt unser Engagement für die Sicherheit und den Schutz von Kindern in unseren Programmen wider.